

Programa de Actividades

Día /horario	Actividad	Título	Participantes
5 de diciembre 10:00 a 12:00 hrs.	Conferencia Magistral Presenta: Adriana Solórzano	Entornos regulatorios mediáticos y digitales.	José Luis Domínguez (Universidad de Salamanca, España)
5 de diciembre 12:00 a 13:30 hrs.	Mesa 1 Modera: Laura Martínez Águila	Convergencia de derechos en el entorno digital. Derechos de las audiencias y derechos digitales.	Agneris Sampieri (Acess Now, México) María Concepción Rayón Ballesteros (U. Complutense de Madrid, España) Dra. Evelyn Téllez Carvajal (INFOTEC) Gabriel Kaplún (Universidad de la República, Uruguay)
5 de diciembre 16:00 a 17:30 hrs.	Mesa 2 Modera: Felipe López Veneroni	Diversidad cultural, inclusión y derechos de las audiencias.	Edrei Álvarez Monsiváis (Universidad de Monterrey, México) Damián Loreti (Universidad de Buenos Aires, Argentina) Constanza Hormazábal (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, UNIACC, Chile)
5 de diciembre 17:30 a 19:00 hrs.	Mesa 3 Modera: Claudia Ortega	Derechos de las audiencias en México. Situación actual y perspectivas.	Oscar Díaz (Instituto Federal de Telecomunicaciones, México) Beatriz Solís (UAM Xochimilco, México) Agustín Pineda (Universidad Anáhuac, México)
6 de diciembre 10:00 a 11:30 hrs.	Mesa 4 Modera: Hilda Saray Gómez	Presentación de la Revista Mexicana de Comunicación.	Rodrigo Martínez (UAM Cuajimalpa, México) Josefina Hernández Téllez (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, México) Javier Esteinou Madrid (UAM Xochimilco, México) Raúl Trejo Delarbre (Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM, México)
6 de diciembre 11:30 a 13:00 hrs.	Mesa 5 Modera: Laura Martínez Águila	Inteligencia artificial y ética de la comunicación.	Lizzy Navarro Zamora (AMIC, México) Miguel Julio Rodríguez Villafañe (Abogado constitucionalista, Argentina) Gabriel Pérez Salazar (Universidad Autónoma de Coahuila, México)