

# Declaración del Tercer Congreso Latinoamericano de Defensorías de las Audiencias

Comunicado 01/2016  
09 de noviembre de 2016

## DECLARACIÓN

Los firmantes, Defensoras y Defensores de las Audiencias, representantes de universidades, organizaciones de la sociedad civil, y organismos públicos presentes en el Tercer Congreso Latinoamericano de Defensorías de las Audiencias (Ciudad de México, 7 y 8 de noviembre) declaramos:

- Que el derecho a la comunicación es un derecho humano fundamental para el ejercicio y fomento de la democracia.
- Que tal derecho incluye la garantía de investigar, recibir y difundir información y opiniones sin limitaciones de fronteras por cualquier medio de expresión.
- Que un entorno mediático que promueva y reconozca el ejercicio del derecho humano a la comunicación debe distinguirse por su pluralidad, diversidad, respeto a los derechos de las audiencias y la viabilidad del acceso de la ciudadanía a los medios de comunicación.
- Que las Defensorías de las Audiencias son un mecanismo para que la ciudadanía pueda ejercer sus derechos por lo que debe garantizarse su independencia y autonomía, especialmente ante intereses y cambios políticos que las pueden poner en riesgo.

Ante lo expresado, quienes suscribimos esta declaración

## DECLARAMOS:

Que gobiernos, autoridades y órganos garantes mantengan un compromiso ético, responsable y apegado a derecho, a favor de la promoción Y GARANTÍA de los derechos de las audiencias y su cabal ejercicio.

Que los concesionarios y programadores de radio y televisión, propietarios de medios impresos, así como sus directivos, guíen su labor por estándares éticos y de responsabilidad social en el entendido que la información es un bien público y no una mercancía.

Que se respete a las audiencias en su calidad de personas sujetas de derechos. Los públicos no son mercancía que se ofrece a través de mediciones de audiencias a empresas que requieren anunciar bienes o servicios.

Que se asuma que la libertad de expresión y el derecho a la información no son derechos exclusivos de concesionarios o propietarios de los medios, por el contrario, son derechos fundamentales de la sociedad que se ven fortalecidos con los derechos de las audiencias.

Que se promueva, fortalezca y garantice el Derecho a la Comunicación de la sociedad en Latinoamérica a través de la promoción e integración de los derechos de las audiencias en la legislación y que en los países donde ya se encuentran regulados se fortalezca a las Defensorías como el mecanismo para su ejercicio, garantizándoles independencia y autonomía frente a los entornos cambiantes del poder.

Ciudad de México, a 8 de noviembre de 2016

**Adriana Solórzano Fuentes.** Presidenta de la Asociación Mexicana de Defensorías de las Audiencias.

**Alberto Velasco Vera.** Defensor de las Audiencias del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. México

**Amparo Pérez.** Defensora del Televidente del Canal Caracol. Colombia.

**Alma González Figueroa.** Defensora del Instituto Morelense de Radio y Televisión. México.

**Antonio Rubio.** Delegado de la Federación de Asociaciones de la Prensa de España. FAPE. España

**Beatriz Solís Leree.** Defensora de las Audiencias del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

**Darío Klein.** Ex Defensor del Lector de La Diaria. Uruguay.

**Doris Molina Molano.** Defensora de las Audiencias de Canal 13. Colombia.  
**Doris Romero,** Defensora de las Audiencias de Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión. México.  
**Elida Duarte.** Universidad Nacional de Pilar. Paraguay  
**Felipe López Veneroni.** Defensor de las Audiencias de Canal Once, México.  
**Flavia Pauwels.** Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Argentina.  
**Gabriel Sosa Plata.** Defensor de las Audiencias de Canal 22. México.  
**Gerardo Albarrán de Alba.** Defensor de la Audiencia de Radio Educación. México.  
**Gisela Blas.** Defensora de las Audiencias de la Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión. México  
**Guillermo Mastrini.** Investigador de la Universidad de Buenos Aires. Argentina.  
**Hermes Sucre.** Defensor del lector del periódico La Prensa. Panamá.  
**Javiera Olivares.** Presidenta del Colegio de Periodistas de Chile. Chile.  
**Jorge Santa Cruz.** Defensor de las Audiencias de Radio Anáhuac. México.  
**Josefina Hernández Téllez,** Defensora del lector de El Independiente. Hidalgo. México.  
**Joseti Marques.** Ouidora de Empresa Brasil de Comunicación. Brasil  
**Lilia Plazas.** Defensora del Televidente del Canal Capital. Colombia  
**Mariana López Salazar.** Defensora de la Audiencia de Radio Educación.  
**Maricruz Zamora.** Defensora de la Audiencia de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.  
**Mario Mantilla.** Defensor del Televidente de Canal TRO, Colombia.  
**Mario Morales.** Defensor del Televidente de Canal Uno, Colombia.  
**Martha Paz Burgos.** ex defensora del lector del diario El Deber. Bolivia  
**Pablino Cáceres.** Voces de Paraguay. Paraguay.  
**Paola Molina.** Encargada del Comité del Defensor del Televidente de Teleantioquia, Colombia.  
**Paulina Mogrovejo.** Representante del Defensor del Pueblo en el Cordicom. Ecuador.  
**Rosa Elena Vallejo.** Ciespal. Ecuador.



TOMADO DE:

<http://cdhdfbeta.cdhdf.org.mx/2016/11/declaracion-del-tercer-congreso-latinoamericano-de-defensorias-de-las-audiencias/>